

Imágenes de folletos peronistas en alemán durante la década de 1950

INÉS YUJNOVSKY
Universidad Nac. de San Martín

El objetivo de este trabajo es realizar una primera aproximación a las imágenes que ilustran un conjunto de folletos peronistas, realizados entre los años 1950 y 1955 por el Servicio Internacional de Publicaciones Argentinas (S.I.P.A.), compuestos o traducidos en idioma alemán. Durante el peronismo hubo una elaboración de propaganda estatal planificada, elaborada en forma centralizada, que ha sido bastante analizada.¹ Sin embargo, la folletería de carácter efímero y en especial la publicada en idioma alemán, se distingue de otros tipos de materiales como afiches, libros, álbumes, o incluso de la propaganda cinematográfica. Estos materiales circularon en forma individual, pero los aspectos estilísticos y temáticos muestran que se produjeron en series, de modo que es relevante su análisis en conjunto.

Se ha trabajado con un conjunto de 49 folletos traducidos al idioma alemán que se relevaron en el Instituto Ibero-Americano (IAI), Berlín, 63%, en la Deutsche Nationalbibliothek (Biblioteca Nacional Alemana), sede Frankfurt (DBN F), 33% y en el Institut für Auslandsbeziehungen (Instituto de Relaciones Exteriores; IfA) de Stuttgart y algunas bibliotecas² universitarias 4%.³ Hasta la fecha, se estableció correlación con 24 ejemplares en español. En varios se trata de una traducción, algunos tienen cambios en su interior, incluyendo un recorte o ampliación en el contenido y otros se han hecho en alemán sin encontrar la versión en español. Respecto a las colecciones de folletos de este tipo en Argentina se encuentran en dos repositorios destacados: el CEDINPE y la Colección Baschetti.⁴ En estas colecciones existen folletos en otros idiomas y sería oportuno

¹ Un libro que aborda esta temática, concentrándose en propaganda gráfica y cortometrajes cinematográficos, es Gené 2005. Dos catálogos de exposiciones reúnen material de propaganda como afiches y folletos: Quintana/Manrupe 2016 y Baschetti 2015.

² Los números 51 y 52 del catálogo no fueron considerados por ofrecer características diferentes que el resto; el número 33 recién se encontró en una librería en marzo de 2018, después de elaborado este trabajo.

³ En esta primera etapa del trabajo se relevaron 49 folletos. Es probable que haya más, hemos tenido referencia de un folleto que no pudimos encontrar. Por el momento trabajamos con este conjunto.

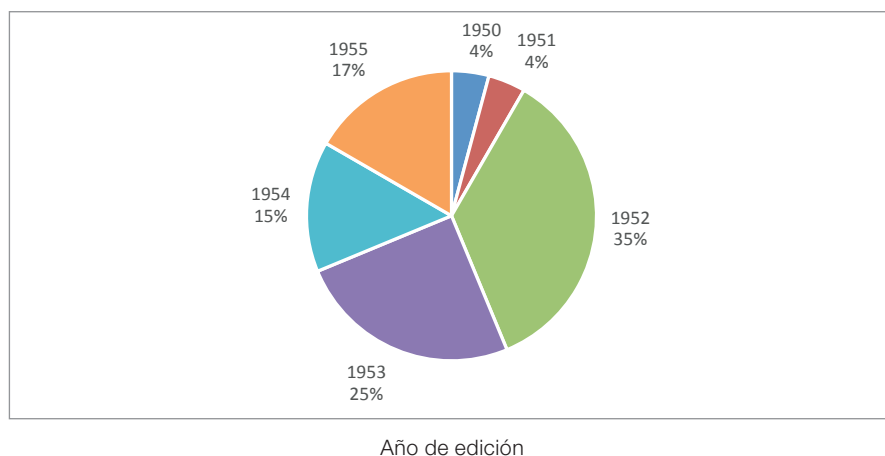
⁴ El CEDINPE es el Centro de Documentación e Investigación acerca del Peronismo, que forma parte de la Universidad Nacional de San Martín, que dirige Darío Pulfer. El catálogo y una gran cantidad de recursos se encuentran en su página web: <http://cedinpe.unsam.edu.ar/>. Roberto Baschetti es un especialista en temas de peronismo, con una vastísima obra tanto escrita y de investigación como de coordinación y recuperación de documentos. Para este trabajo hemos utilizado fundamentalmente las imágenes disponibles en su catálogo, Baschetti 2015). Véase también su web: www.robortobaschetti.com/

tuno desarrollar una investigación para analizar el conjunto en sus diversas lenguas. Esto excede el marco de este trabajo, pero sí se puede mencionar que el folleto denominado *La verdad sobre la Argentina*, que incluye comentarios de personalidades políticas y artistas que visitaron el país, está traducido al alemán, francés, italiano y portugués.

Eran impresos de una extensión media de alrededor de unas 50 páginas. El 80% tienen una extensión menor a 70 páginas, de las cuales el 40% corresponde a los que tienen entre 50 y 70 páginas. Lo que subraya el carácter y la calidad para el gran público y su difusión masiva.

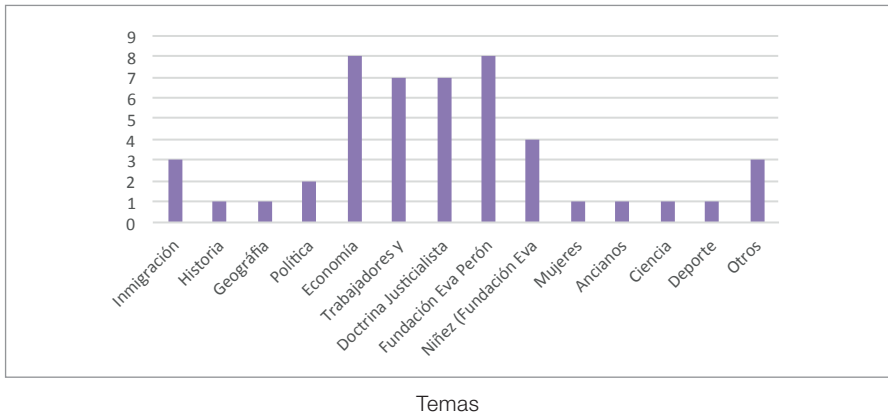
Las tapas eran blandas, generalmente con ilustraciones en la portada. Las medidas iban de 13 X 18 centímetros, a una mayoría de 15 X 20 cm aproximadamente, alcanzando algunos los 21 X 29 cm y excepcionalmente se encuentra un tamaño de 26 X 32 cm. Por su calidad de edición, menor a la de un libro, este grupo de publicaciones se puede considerar un tipo de material efímero. Aunque es relevante señalar que justamente por esas características también era factible una difusión masiva. Hay poca información sobre la cantidad de ejemplares, sea en castellano u otro idioma.⁵ Por lo general falta la información editorial que incluyen los libros por normativa legal. Pero hay algunos datos sueltos, por ejemplo en algún folleto de los que están en español dice que es la octava edición, lo que muestra una circulación de bastante amplitud. La misma existencia de diversidad idiomática también es indicativa de ese mayor alcance que si se hubiera tratado de ediciones de alta calidad con un costo superior de impresión.

La mayoría de los folletos en alemán fueron editados en el año 1952 (35%) y 1953 (25%) (Vease gráfico "Años de edición"). Esto se puede relacionar con la promoción y puesta en vigencia del Segundo Plan Quinquenal, en esos dos años, en los que se buscaban atraer inversiones sobre todo relacionadas con la industria pesada y maquinaria para el agro.



⁵ Darío Pulfer, en este mismo *dossier* señala que el número de ejemplares podía rondar entre los 3000 y los 5000 ejemplares, véase Darío Pulfer, "Materiales peronistas en alemán: Notas para una contextualización".

Al desglosar las temáticas de los folletos en idioma alemán aparecen énfasis temáticos que difieren respecto a los que se produjeron en español. Si bien hay temáticas que también en español tenían importancia, como los logros en justicia social hacia niños y ancianos, el rol de la Fundación Eva Perón y la cuestión sindical, en alemán hay prioridad de cuestiones económicas, inmigración, seguridad social, etc.



Varios de los folletos en alemán se centran en la doctrina justicialista (14%). Como sostiene Roberto Baschetti (2015: 6) lo que se muestra en los folletos son los enormes alcances del vocabulario estatal del peronismo. Como en el discurso de Perón, que se cita en el catálogo de Baschetti, las ideas de lo que se denominó Tercera Posición se difundieron en otros países porque:

No queremos ni pretendemos imponer en el mundo la doctrina peronista como solución de sus problemas. Pero tampoco podemos impedir que los pueblos de la humanidad, atraídos por la realidad de nuestro pueblo, que tiene fe en los destinos del hombre y que cree en la dignidad humana, se pregunten qué ha sucedido en este rincón argentino de la Tierra. [...] y creyendo no se aferren a nuestra doctrina como solución de sus propios problemas, de los viejos problemas que no solucionó el capitalismo ni resolvió, con su enorme poder totalitario, la máquina internacional colectivista". (Baschetti 2015: 12)

En los folletos traducidos al alemán, la cuestión económica es uno de los temas de mayor relevancia (16%). Al observar las imágenes de dos de las tapas de estos folletos se pueden ver algunos de los aspectos relacionados con el Segundo Plan Quinquenal. En el folleto *La verdad sobre Argentina – Die Wahrheit ueber Argentinien* (Fig. 12; Cat. N° 27) hay un globo terráqueo en el que se destaca Argentina (incluida la Antártida⁶) inserta en América, pero por supuesto aludiendo a las relaciones internacionales con un avión que sobrevuela la imagen

⁶ La soberanía sobre la Antártida fue un tema importante durante el primer peronismo, al que se dedicó uno de los folletos en lengua alemana (N° 4 de nuestro catálogo), del que por ahora no se encontró la versión original.

y el mundo. Las personas que están delante del mapamundi tienen maletas, se ven modernas y distendidas. El lugar podría ser un aeropuerto ya que se ve una ventana, pero en el exterior se muestran varias escenas conformando una supuesta ciudad. Edificios modernos por un lado, fábricas con chimeneas industriales, grúas y un barco mostrando lo que sería un puerto.

La imagen del folleto denominado *Las realizaciones argentinas en el orden económico - Argentinische Errungenschaften auf wirtschaftlichem Gebiet* (Cat. N° 50) tiene cierta estructura visual que la asemeja a la anterior, el avión en lo alto, los edificios y las fábricas atrás, pero en vez de las personas y el mapa, el centro está ocupado por un tren, un barco y un automóvil como si estuvieran andando a alta velocidad, enfatizando las posibilidades del transporte (Fig. 35). En el plano más abajo y frente al espectador un conjunto de productos de la tierra, naturales, como trigo, uvas, manzanas, peras y ganado junto a un tractor. Es decir que alude a los dos polos que se buscaba incentivar con el Segundo Plan Quinquenal: el campo –en una etapa de motorización y modernización– y la industria pesada, en su relación con el mundo, los transportes y las inversiones.

A diferencia del Primer Plan Quinquenal, que buscaba la independencia económica y la nacionalización de los servicios públicos, el Segundo Plan se basaba en el aumento de las inversiones extranjeras, la búsqueda de crecimiento del sector de la industria pesada y la transferencia de parte de subsidios y créditos industriales al sector agrícola. Por lo tanto se puede considerar que una parte importante de la traducción y difusión de estos folletos al alemán está vinculada con estos objetivos económicos. A modo de ejemplificar algunos vínculos entre Argentina y Alemania durante este período, se puede recordar la instalación de la fábrica de Mercedes Benz en González Catán. El estado argentino buscaba la construcción de camiones además del permiso para la fabricación de automóviles. También se radicaron fábricas de tractores alemanas como Fahr y Deutz. (Gambini 2016).

Por otra parte se ha considerado que durante el Segundo Plan Quinquenal, la Comisión Nacional de Radicación de Industrias era la encargada de dar su visto bueno a las propuestas presentadas y, si así lo hacía, éstas pasaban a consideración del Poder Ejecutivo. (Escudé/Cisneros 2000: sin numeración de páginas) El propósito de este mecanismo era estimular selectivamente la radicación de capitales en el sector industrial. Para reforzar ese objetivo, se dispusieron también nuevas normas respecto del ingreso de bienes de capital y se simplificaron los procedimientos vigentes a fin de facilitar los trámites. Por ello, los folletos en alemán forman parte de la búsqueda de inversiones que impulsaba el ejecutivo y que consolidó a través de la legislación. La ley 14.222 constituyó la primera definición legal completa y coherente del marco de acción del capital extranjero en la Argentina. Con ello el gobierno intentaba promover el desarrollo de la industria nacional, otorgar beneficios a los inversores extranjeros de modo de facilitar su radicación y fijar un status legal para que ciertas inversiones no produjeran desequilibrios en la economía nacional.

La radicación de inversiones extranjeras requería la aprobación del gobierno argentino en función de que la actividad en la que se realizaba la inversión contribuyera al desarrollo económico, facilitara la implementación de los planes de gobierno y permitiera resolver el problema de la balanza de pagos. De todos modos, esta normativa no logró atraer una corriente significativa de inversiones.

La tasa anual bajo este régimen fue de 17 millones de dólares y las radicaciones se orientaron, principalmente, hacia las industrias medicinales y petroquímicas y, en segundo término, hacia las maquinarias, derivados del petróleo y automotores. (Escudé/Cisneros 2000: sin numeración de páginas)

La doctrina justicialista también ocupa un lugar destacado (14.5 %) en las temáticas de los folletos. Vinculando la doctrina con la cuestión económica uno de los catálogos se denomina *La función del capital en el justicialismo - Die Funktion des Kapitals im Justizialismus* (Fig. 37; Cat. N° 43). La imagen muestra la importancia del obrero industrial y el gaucho como prototipo del trabajador rural. Detrás de ellos están las fábricas y el campo. En el centro, entre medio de los dos hay una montaña de billetes y monedas, que señalan la importancia del capital para el justicialismo. De esta forma, la imagen se distancia del socialismo, ya que no se opone al capital. Se aleja del ejemplo del capitalismo de otras regiones al proponer los beneficios que reciben los trabajadores.

Los folletos proclamaban que en la nueva era justicialista el gaucho había cambiado el caballo por el tractor. Tema que aparece en el que se denomina *Productores y trabajadores en el agro - Erzeuger und Arbeiter auf dem Argentinischen Land* (Fig. 23; Cat. N° 11). Esta imagen también sintetiza el doble énfasis del Segundo Plan Quinquenal, el desarrollo del campo y de la industria pesada.

Otro de los temas relevantes de la folletería se refiere a la mujer. En muchos folletos relacionados con la Fundación Eva Perón aparecen los derechos femeninos, así como de niños y ancianos. Pero hay un folleto que está relacionado con el rol económico de la mujer: *La mujer en Argentina - Die Frau in Argentinien* (Fig. 36; Cat. N° 18). Después de una reseña histórica, que incluye la lucha de las mujeres en la independencia argentina para luego explicar el proceso de adquisición de derechos políticos, en particular referido al voto femenino, señala que:

Están hoy donde la patria las necesita. En el taller, en la fábrica, en el campo y en la ciudad. Están en la silenciosa labor de todos los días y en las grandes jornadas cívicas que reclaman el concurso de todos los hijos sin distinción. [...] En la Argentina de hoy nada les está vedado. Ellas son obreras y jefas de las fábricas, empresas y grandes establecimientos industriales. Ellas ocupan puestos de importancia en la administración y en el engranaje de los servicios públicos. Mujeres actúan en los grandes bancos, en las empresas de teléfonos, en empleos públicos. Intervienen activamente en la dirección y en el trabajo de grandes casas comerciales. Actúan en hospitales, en centros de vigilancia de la salud del pueblo. Están junto a los niños de la Argentina. [...] Las mujeres actúan hoy en absoluta igualdad con los hombres en las aulas universitarias. Año tras año egresan millares de muchachas argentinas, doctoradas en las diversas disciplinas del estudio superior y dispuestas a seguir su vocación, libremente y sin trabas. [...] Son excelentes abogadas y muy buenas médicas. Larga sería la lista que logre enumerar sin olvidar alguna, todas las actividades en que la mujer argentina interviene, dispuesta a dar lo mejor de sí misma, en beneficio de sus semejantes y de la Nación. (Folleto *La mujer en Argentina*. Ca. 1952: Fig. 36; se cita la versión original de Cat. N° 18)

La mujer está en el centro de la imagen de la tapa, está depositando su voto en una urna. La rodean símbolos de las ciencias, las artes y un libro. El fondo de la imagen es, como en los folletos analizados anteriormente, el contexto urbano y rural. Las chimeneas fabriles, el ladrillo, el hierro y las espigas de trigo.⁷

En esta Argentina que buscaba desarrollar el trabajo agrícola mecanizado y la industria, los trabajadores ocupan un lugar central, como se puede ver en la imagen del catálogo que se denomina *Los trabajadores se emancipan - Die Befreiung des Arbeiters* (Fig. 7; Cat. N° 17). Un trabajador, fuerte y sereno, está en el centro de las dos actividades económicas principales, lo rodea una luz que lo hace brillar, empuña el martillo y se sostiene sobre un yunque, símbolo industrial. Pero es un yunque de gran tamaño y peso, con puntas que generan una gran diagonal, se podría suponer que para distinguir el pasado del presente y futuro laboral. Pero además el yunque sirve de apoyo al martillo y a la mano del trabajador, representa el fuerte sostén de la emancipación: la fijación de sueldos y condiciones de trabajo por comisiones paritarias, la atención médico sanitaria social del obrero y su familia y la participación en las ganancias. Esta imagen muestra la fortaleza del trabajo argentino.

Dejando de lado un análisis más extenso sobre la inmigración, que se desarrolla en otros trabajos de este dossier, igualmente se pueden señalar algunos aspectos que están vinculados con la cuestión económica que se ha caracterizado hasta aquí. Uno de los folletos se denomina *El inmigrante en la Argentina - Der Einwanderer in Argentinien* (Fig. 1; Cat. N° 21), tiene la misma estructura visual: de un lado lo urbano, en este caso en proceso de construcción de manera de incluir al inmigrante en ese desarrollo, y del otro costado se encuentra el agro mecanizado. El texto del folleto menciona que 'ahora' el inmigrante que llega a la Argentina tiene la "protección material y espiritual del gobierno argentino". (*El inmigrante en la Argentina. Der Einwanderer in Argentinien*, 1952: 51)

Los folletos no sólo estaban destinados a la búsqueda de capital de bienes durables, maquinaria e inversiones sino también a los trabajadores. El catálogo señala que gracias al nuevo estado:

Cada nuevo contingente de trabajadores llegado al país va a contribuir al total esfuerzo de la Nación allí donde es necesaria mano de obra, o sea, donde su rendimiento será total, pleno. Evitando, por consecuencia, la aglomeración de poblaciones excedentes en lugares que ya están colmados. Otras regiones, de riquezas casi inexploradas aún, esperan el aporte de ese inteligente plan de colonización para dar incremento a todas sus fuerzas de producción". (Ibid.: 53)

Una de esas producciones que requerían trabajadores era la producción de vid, aspecto que se señala y muestra con fotografías en este mismo folleto y en uno dedicado exclusivamente a esta economía regional. También el folleto pone de relieve la crisis producida por la Segunda Guerra Mundial y que el gobierno de

⁷ Una perspectiva novedosa, que complejiza el rol de las mujeres se encuentra en: Acha 2013.

Perón facilitó el ingreso de trabajadores que se encontraban en una crítica situación en Europa. En el folleto se alude insistentemente a la existencia de libertad de culto y libertad política que los extranjeros encuentran en la Argentina:

Porque esos mismos hombres, al no tener que abandonar sus creencias seculares, comprenderán que la más alta religión, la que une a todos los hombres como hermanos, es la que permite desarrollar a cada uno su propia capacidad, el bienestar presente y un porvenir para los hijos, en el que todos los hombres tengan el sagrado derecho de pensar, actuar y trabajar libremente. (Ibid.: 24)

Es decir que se subordinan las diferencias de creencias religiosas y políticas al trabajo digno ofrecido en la Argentina peronista.

Se ha señalado muchas veces la fuerte presencia de las imágenes de Perón y Evita para resaltar su rol como líderes; eran las representaciones de quienes garantizaban los derechos de los trabajadores.⁸ Sin embargo, en este caso, de los 49 folletos relevados uno sólo tiene en la tapa la imagen de Eva y Perón. Es el folleto que se denomina *La última voluntad de Eva Perón - Der letzte Wille Eva Perón's* (Fig. 21; Cat. N° 15), cuyo texto manifiesta el vínculo que ella estableció con "el pueblo". De este modo enfatiza una forma de trascendencia a la muerte, deja un legado que es su figura subsumida en la de los trabajadores. Por lo tanto, este folleto que tiene la foto de Perón y Eva en su tapa, busca en el interior difundir la figura de la líder en el conjunto del pueblo trabajador.

A diferencia de este catálogo un poco excepcional, todas las demás tapas están realizadas con dibujos de factura sencilla, colores suaves, primarios, en los que predomina el amarillo, naranja y rojo. Los trabajadores, tanto hombres como mujeres, niños, ancianos se muestran en su carácter alegórico. Los adultos representan al trabajador del presente, que ha logrado brindar y recibir los frutos de su trabajo, los niños son la cara del futuro y los ancianos el pasado, pero disfrutando de una vejez digna. Las imágenes transmiten equilibrio, tranquilidad, se podría decir que muestran una dimensión gráfica de justicia social y laboral. Se trata de imágenes sociales, anónimas, de hombres y mujeres comunes que han logrado la estabilidad laboral y emocional. Aunque muchos de los folletos comienzan su interior con un dibujo de Juan Perón y otro de Eva Perón como líderes indiscutidos de las políticas estatales, las figuras de los líderes están casi ausentes en las tapas de los folletos traducidos al idioma alemán.

Tampoco hay un predominio de las imágenes de la familia, como ha sido estudiado en otros trabajos.⁹ En cambio, en los folletos analizados aquí, la mujer

⁸ Por ejemplo Mariano Plotkin sostiene que a partir de 1948, el objetivo de la celebración del 17 de octubre era lisa y llanamente dar al pueblo peronista la oportunidad de reafirmar su devoción por el líder y recrear los fundamentos de la legitimidad del régimen: el liderazgo carismático de Perón fundado en su contacto sin intermediarios con el pueblo. (Plotkin 1993: 170). Un trabajo más nuevo que también insiste en las imágenes carismáticas de los líderes, asimilando a la devoción cristiana para promover actitudes de admiración y adhesión hacia sus liderazgos es Báez-Pimient 2014.

⁹ Marcela Gené (2005: 2) sostiene que la propaganda oficial condensó en las escenas del bienestar de las familias trabajadoras –difundidas en folletos explicativos de las realizaciones

sí ocupa un lugar destacado como trabajadora, votante, científica, enfermera, inmigrante. Los folletos denominados *Infancia Privilegiada - Bevorrechtigte Kindheit* y *Jubilación y Régimen Social - Pensionen und soziale Fürsorge* (Cat. N° 29 y fig. 27; Cat. N° 31) aluden a la ampliación de los derechos favorecidos por el estado, a través de la Fundación Eva Perón, en todo el rango de la vida del trabajador y la trabajadora, desde la niñez a la ancianidad, teniendo en cuenta el rol destacado de la mujer.

Diversos trabajos han mostrado que en el marco del Segundo Plan Quinquenal se incluyeron aspectos pedagógicos, de difusión de las políticas económicas, en las escuelas. En este sentido se ha vinculado la vigencia del Segundo Plan Quinquenal a partir de 1953, con la "Doctrina Nacional como una nueva filosofía de la vida". El objetivo fundamental en materia de educación consagrado en el documento era "realizar la formación moral, intelectual y física del Pueblo" sobre la base de los principios de la Doctrina Nacional Peronista. (Girbal-Blacha 2015) En los casos analizados, varios folletos se relacionan con cuestiones de formación y educación, en particular la referida a la *Escuela de Enfermeras - Schule für Krankenschwestern* (Cat. N° 47), comparando la imagen de su tapa en color con la misma imagen, tal como aparece en una foto en blanco y negro en otros folletos, incluyendo el folleto Cat. N° 48.



Cat. 47

Fig.17



Cat. 48

Schule für Krankenschwestern, c. 1955.

de la Fundación Eva Perón, afiches en la vía pública y particularmente en los cortos cinematográficos-, la expresión de las políticas implementadas por el Estado protector y omnipresente que garantizaba desde las satisfacciones mínimas –vivienda, indumentaria, alimentación– hasta el acceso a la educación y a los espacios de entretenimiento y recreación, según rezaban los enunciados del Primer y Segundo Plan Quinquenal.

Se ha considerado que el peronismo se propuso redefinir los perfiles de algunas profesiones en las que se destacaba la vocación de servicio. La apropiación de ciertas ideas del catolicismo trasladadas a ese espíritu solidario, de ayuda al prójimo, de concreción laica del ideal cristiano, influyeron para que muchas personas se sintieran convocadas para esta profesión. (Ramaciotti/Valobra 2009: 356) En este sentido, es muy interesante comparar el folleto de la Escuela de Enfermería con la foto de la cual se realizó el dibujo posterior. La fotografía muestra a una enfermera junto a un cuadro, que aparentemente estaba en la escuela de enfermería y que las estudiantes podían ver a diario. La imagen, como se ha propuesto, alude a la obra de ayuda social como inspiración "divina". La escena de la enfermera/novicia en trance de consagración, traduce en el lenguaje popular de la stampa religiosa, impregnado de un sentimentalismo edulcorado, los temas barrocos de la transmutación por la luz, emanada del cuadro de Eva, la "santa", guía de las misioneras. (Gené 2001: 6) Sin embargo, la tapa del folleto excluye una buena parte del contenido religioso. Sigue apareciendo la mirada y la cofia que dan una sensación de parecer una monja, así como una parte del rayo de luz que en el cuadro ilumina a la enfermera; sin embargo la luz ha perdido el haz directo y elevado del cielo, no están las dos escenas que rodean a la mujer y se ha cortado el objeto que tiene en su mano. La mujer protagónica que mira a la otra, también dirige su mirada al texto, que dice Escuela de Enfermería, por lo que se ve una imagen más laica, en la que una estudiante se vislumbra como futura trabajadora o la aprendiz se relaciona con la futura egresada, asistente de la salud nacional.

Algunos trabajos recientes han mostrado la existencia de dos escuelas distintas de enfermería, una enfocada a la profesionalización y la otra a fomentar los rasgos políticos. (Ramaciotti/Valobra 2009: 373-374) La politización parece haber animado al Ministerio de Salud Pública a modificar su código de enfermería en 1951. En él, se invitaba a las enfermeras a «participar con otros ciudadanos —y especialmente con los empleados de sanidad— en el trabajo y esfuerzo que representa fomentar la salud pública» en distintas jurisdicciones, así como también a cumplir sus deberes de ciudadana como votante y representante. (Ramaciotti/Valobra 2009: 365) La comparación entre las dos imágenes de la enfermera/novicia estaría indicando este cambio de énfasis hacia el fomento de la salud pública.¹⁰

El análisis de las imágenes de la folletería peronista traducida al idioma alemán ha permitido abrir algunas primeras líneas de investigación que ofrecen matices distintos a las investigaciones más conocidas sobre los imaginarios, representaciones, simbología del peronismo. Abre interrogantes acerca de las relaciones internacionales, el rol de las inversiones, las políticas y necesidades económicas, en la década de 1950. Sería conveniente contrastar estas perspectivas con estudios sobre otros casos como aquellos que se tradujeron al francés, italiano, portugués o incluso de países que tuvieron interés en acercarse a la tercera posición y que establecieron lazos con Argentina. La detección y puesta en valor que el Centro DIHA realizó de documentos poco frecuentados

¹⁰ La relación de la Escuela de Enfermería entre Argentina y Alemania no ha sido estudiada. Es probable que este folleto sea un motivo muy interesante para comprender aspectos poco transitados sobre este tema.

en los archivos tanto alemanes como argentinos ha permitido comenzar una indagación que abre cuestionamientos relevantes para abrir diversas sendas de la historia del peronismo y de las relaciones entre Argentina y Alemania.

Bibliografía

- Acha, Omar. "Madres solteras y desorden familiar en celuloide", cap. 3 de ídem: *Crónica sentimental de la argentina peronista: Sexo, inconsciente e ideología, 1945-1955*. Buenos Aires: Prometeo, 2013: 129-182.
- Adamovsky, Ezequiel. "La cultura visual del criollismo: etnicidad, 'color' y nación en las representaciones visuales del criollo en Argentina, c. 1910-1955", *Corpus* VI/2 (2016).
- Báez-Pimient, Adriana. "Rojismo y peronismo: imaginaria visual del populismo latinoamericano", *Memorias*, XII/21 (2014) 91-102. DOI: <http://dx.doi.org/10.16925/me.v12i21.861>
- Baschetti, Roberto. *La incesante publicística. Folletos del primer peronismo (1945-1955)* Buenos Aires: Biblioteca Nacional Mariano Moreno, 2015.
- Belej, Cecilia. "Murales efímeros para las exposiciones industriales durante el primer peronismo", *H-industri@*, IX/16 (Primer semestre 2015). <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/>
- Escudé, Carlos, y Andrés Cisneros. *Historia de las Relaciones Exteriores Argentinas*, (Buenos Aires, CARL, 2000) versión electrónica: <http://www.argentina-ree.com/11/11-011.htm>
- Gambini, Hugo. *Historia del Peronismo. La obsecuencia (1952-1955)*. Buenos Aires: SB, 2016).
- Gené, Marcela. "Madres, enfermeras y votantes: representaciones de la familia e imágenes femeninas en el primer peronismo (1946-1955)", Ponencia presentada en el *I Congreso Internacional de Teoría e Historia de las Artes*. Buenos Aires: Centro Argentino de Investigadores de Arte, 2001. <http://www.caia.org.ar/docs/Gene.pdf>
- . "Imágenes de familia. Estado y sociedad en la propaganda peronista", *Comunicación y Medios*, 15 (2004): 101 - 109. DOI:10.5354/0719-1529.2011.12085
- . *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo 1946-1955*. Buenos Aires: FCE, 2005. (2005a)
- . "Los rostros del General Perón del retrato protocolar a la caricatura", *Pro-historia* (Rosario, Argentina) IX/9 (Primavera 2005): 83-108. (2005b)
- Girbal-Blacha, Noemí M. "En la Argentina peronista «Los únicos privilegiados son los niños» (1946-1955). La doctrina desde la Biblioteca Infantil «General Perón»", *Historia Contemporánea* 50 (2015): 133-162. DOI: 10.1387/hc.14145
- . "Historia y política en la Argentina peronista. Independencia política e independencia económica a la luz de tiempos bicentenarios", *Revista Escuela de Historia* 14/1 (2015).

- Plotkin, Mariano. "Rituales políticos, imágenes y carisma: la celebración del 17 de octubre y el imaginario peronista 1945-1950", *Anuario del IEHS* (Tandil) VIII (1993).
- Ramacciotti, Karina, y A. Valobra, "La profesionalización de la enfermería en Argentina: Disputas políticas e institucionales durante el peronismo". *Asclepio* 62/2 (2009): 353-374. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.7374/pr.7374.pdf
- Rein, Raanan. "Las imágenes conflictivas del peronismo en Israel (1946-1955)". *Canadian Journal of Latin American and Caribbean Studies / Revue canadienne des études latino-américaines et caraïbes* XX/39/40 (1995): 153-176.
- Quintana, Raquel Y Raúl Manrupe. *Afiches del Peronismo 1945-1955*. Buenos Aires: UNTREF, 2016.